

Historique du CETM

AÔUT 2009

La deuxième édition du Festival Next Wave a lieu au Musée McCord et au Gesù, avec deux productions produites localement : *Souvenir* et *Slow Dance with a Hot Pick-Up* (la popularité des pièces est telle qu'une date supplémentaire est ajoutée) et un happening spécial dédié au théâtre musical. Environ 1 000 personnes ont assisté au festival.

JUILLET 2009

CETM rencontre les organisateurs de Diva, une organisation basée à Paris et dédiée à la création du nouveau théâtre musical.

JUIN 2009

Un grand projet de développement est soumis au ministère québécois du Développement économique. Le but de ce projet est de créer un espace de création viable et spécifiquement dédié au développement du théâtre musical.

MAI 2009

La troisième édition du Spotlight est organisé à la salle du Gesù. Un prix du public est créé. Les juges (bénévoles) comprennent notamment Roy Surette, directeur artistique du Théâtre Centaur, Sharman Yarnell, personnalité de la radio CJAD.

MARS 2009

Auditions pour Le Spotlight. Le nombre de candidatures est le double de celui de l'année précédente. Dix finalistes sont choisis.

FÉVRIER 2009

Le Rendez-Vous du théâtre musical à Montréal, un atelier de théâtre musical pour les artistes émergents, est organisé au Gesù et dirigé par Robert Marien, l'une des stars des Misérables.

AOÛT 2008

CETM organise un atelier "Comment passer une audition pour le théâtre musical" avec Yannick Lanthier.

Le premier et le seul festival à Montréal de nouvelles comédies musicales, The Next Wave, a lieu dans deux lieux réputés du centre-ville: le Musée McCord et le Gesù. Plus de 30 artistes se produisent dans deux nouvelles productions (*I See London I See France* et *The Naked Voice*) et une lecture publique de *The Great American Musical Trailer Park*, avec 20 jeunes diplômés d'écoles de théâtre.

JUIN 2008

CETM reçoit le soutien d'Emplois d'été Canada.

La première canadienne des *Z'enfants de chœur - Altar Boyz* a lieu au Gesù, avec des performances en alternance en français et en anglais.

MAI 2008

La finale Le Spotlight est tenue au Gesù, un théâtre de 400 places, au coeur du nouveau quartier des spectacles. Le premier prix du concours est un rôle de premier plan dans l'une des productions du festival The Next Wave.

AVRIL 2008

CETM reçoit un soutien financier et technique de la CDEC, la Corporation de Développement Économique Communautaire.

MARS 2008

Les auditions ont lieu pour Le Spotlight 2008. Dix finalistes sont choisis.

Grâce à une série régulière d'ateliers de lectures de nouvelles œuvres théâtrales, le programme de mise en réseau CETM "The Club" est lancé. Il est prévu d'impliquer les 30 à 40 artistes de la relève.

FÉVRIER 2008

La deuxième édition du Spotlight est lancée.

Le programme de mentorat est établi à CETM. Trois stagiaires reçoivent la formation professionnelle en tant que producteurs pour le prochain festival de comédies musicales The Next Wave.

DÉCEMBRE 2007

La cérémonie anglaise du Montréal Critics Circle Awards a lieu en direct et met en vedette 200 membres de la communauté théâtrale locale. L'événement a été entièrement conçu, écrit, réalisé et financé par le CETM.

CETM reçoit son premier soutien privé de la Fondation de la famille McConnell pour son festival, The Next Wave, qui doit avoir lieu en août 2008.

OCTOBRE 2007

Le Conseil consultatif du CETM est créé. Il comprend des personnes clés de l'industrie des arts du spectacle, des spécialistes des affaires et un membre de l'Ordre du Canada, Sam Gesser, le producteur légendaire de Montréal.

SEPTEMBRE 2007

CETM lance avec succès Real Deal théâtre, son programme de critique de théâtre spécialement conçu pour les jeunes, à l'école secondaire de Laval. Le programme vise à enseigner aux élèves tous les aspects du théâtre, de la conception et la production sur scène de son talent à l'administration du théâtre et au marketing.

JUILLET 2007

Le CETM organise son premier atelier de formation professionnelle pour une douzaine d'agents de théâtres locaux, telles que Frances Shakov du Toronto's Small Theatre Administrative Facility (STAF) de Toronto et la consultante indépendante Ligia Pena.

AVRIL-JUIN 2007

La première édition du concours du théâtre musical à Montréal, le Spotlight, est organisée : une première pour la région de Montréal.

25 semi finalistes puis 10 finalistes s'affrontent pour gagner un rôle dans le festival de théâtre musical de New-York. Le CETM doit refuser lors de la soirée finale l'accès à plus de 150 personnes, par manque de places dans le théâtre.

FÉVRIER 2007

Un accord réciproque est conclu avec le National Music Theatre Network de New-York pour proposer aux artistes montréalais des opportunités de se produire sur une scène internationale ainsi que du matériel gratuit pour ces productions. Ce partenariat est réalisé afin d'aider les initiatives de productions locales à voir le jour.

JANVIER 2007

Le premier espace de 650 pieds carrés du CETM ouvre ses portes. Le CETM reçoit un soutien de l'université Concordia pour ses activités pédagogiques.